

Анализ опроса работодателей

Наименование ООП: 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям).

Дата проведения исследования: период реализации образовательных программ.

Место: автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Сибирский университет потребительской кооперации» (далее – СибУПК)

Цель исследования: провести экспресс-опрос руководителей организаций (предприятий) различных отраслей и сфер деятельности принимавших обучающихся СибУПК для прохождения практической подготовки в целях совершенствования подготовки обучающихся и выявления перспективных направлений развития связей с работодателями.

Методика исследования:

Анкетирование работодателей для мониторинга их мнения о качестве подготовки выпускников является одной из форм контроля выполнения требований действующего законодательства по реализации государственной политики в области образования. Работодатели являются активными участниками образовательной деятельности и имеют право участвовать в оценке ее осуществления. Мнение работодателей и их представителей, участвующих в реализации образовательных программ, имеет существенное значение при оценке качества подготовки студентов, так как именно они являются индустриальными партнерами вуза и будущими работодателями для выпускников. Анкетирование работодателей и их представителей выступает одним из средств комплексной системой наблюдения за динамикой и состоянием качества образования в СибУПК.

Целью анкетирования является получения регулярной и достоверной информации от работодателей о качестве подготовки выпускников СибУПК и планирования мероприятий по повышению эффективности, качества и доступности образовательных услуг.

Задачи анкетирования:

- выявление форм сотрудничества СибУПК с работодателями;
- изучение удовлетворённости работодателей знаний, умений и навыков выпускников СибУПК;
- исследование мнений работодателей о направлениях совершенствования подготовки выпускников СибУПК;

В анкетировании, проведенном с помощью сервиса Googleforms, принимали участие работодатели и их представители, участвующие в реализации образовательных программ СибУПК. Анкеты заполнили 24 респондента, которые работают в следующих организациях:

1. Общество с ограниченной ответственностью «Юго-Западная», г. Новосибирск;
2. Общество с ограниченной ответственностью «АльянсЭлектроникс», г. Новосибирск;
3. Общество с ограниченной ответственностью «Контакт», г. Новосибирск;
4. Федеральная налоговая служба по Новосибирской области;
5. Общество с ограниченной ответственностью сибирский центр технической диагностики и экспертизы «ДИАСИБ», г. Новосибирск;
6. Общество с ограниченной ответственностью «СибЭнергоКонтракт», г. Новосибирск;
7. Общество с ограниченной ответственностью «СтройКлимат», г. Новосибирск;
8. Общество с ограниченной ответственностью «Стальной щит», г. Искитим;
9. Общество с ограниченной ответственностью «НИКА», г. Новосибирск;
10. Муниципальное унитарное предприятие г. Новосибирска «ГОРВОДОКАНАЛ», г. Новосибирск;
11. Департамент инвестиций, потребительского рынка, инноваций и предпринимательства мэрии города Новосибирска;
12. Акционерное общество «Новосибирская птицефабрика», Новосибирская область, Искитимский район, ст. Евсино;
13. Публичное акционерное общество «Тандер», г. Краснодар;
14. Акционерное общество Агроферма «Лебедевская», Новосибирская область, с. Лебедевка;
15. Общество с ограниченной ответственностью «Центр Сопровождения Бизнеса», г. Новосибирск;
16. Общество с ограниченной ответственностью Производственная компания «ЛУГГАР»», г. Новосибирск;
17. Государственное бюджетное учреждение здравоохранения Новосибирской области «Государственная Новосибирская областная клиническая больница»;
18. Автономная некоммерческая организация дополнительного профессионального образования «Центр делового обучения «Сфера»;
19. Администрация города Искитима Новосибирской области;
20. Администрация города Оби Новосибирской области;
21. Общество с ограниченной ответственностью Клиника «Медпрактика», г. Новосибирск;
22. Общество с ограниченной ответственностью «Сибирский электротехнический завод», г. Новосибирск..
23. Муниципальное учреждение «Центр бухгалтерского и информационного обеспечения Черепановского района», Новосибирской области, г. Черепаново
24. Общество с ограниченной ответственностью Мясоперерабатывающий комбинат «Медведев», Новосибирской области, р.п. Сузуна

АНАЛИЗ

Таблица - Результаты анкетного опроса работодателей и их представители, участвующих в реализации образовательных программ автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Сибирский университет потребительской кооперации» (далее – СибУПК)

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
1. Выпускники какого уровня подготовки для Вас предпочтительны при приеме на работу?		
бакалавры	9	28.1
специалисты ВО	6	18.8
специалисты СПО	12	37.5
магистры	2	6.3
не имеет значения	3	9.4
ВСЕГО:	32	100.0
2. Обязательно ли выпускник вуза должен иметь опыт практической работы, прежде чем он придет устраиваться на работу в Вашу организацию?		
достаточно преддипломной практики в любой организации	5	20.8
необходимо прохождение преддипломной практики только в Вашей организации	1	4.2
необходим опыт работы по специальности не менее года	4	16.7
опыт не обязателен	14	58.3
ВСЕГО:	24	100.0
3. Выпускники каких направлений подготовки (специальностей) трудоустроены в Вашей организации (на предприятии)		
38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)	24	100.0
ВСЕГО:	24	100.0

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
4. Трудоустроены ли в Вашей организации (на предприятии) выпускники, освоившие образовательную программу в рамках целевого обучения?		
Да	0	0.0
Нет	24	100.0
ВСЕГО:	24	100.0
5. Проходят ли практику в Вашей организации (на предприятии) практику обучающиеся Университета?		
Да	24	100.0
Нет	0	0.0
ВСЕГО:	24	100.0
6. Насколько компетенции выпускников, сформированные при освоении образовательной программы, соответствуют профессиональным стандартам (при наличии)?		
Полностью соответствуют (5 баллов)	13	54.2
В основном соответствуют (4 балла)	8	33.3
Частично соответствуют (3 балла)	2	8.3
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0.0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	4.2
ВСЕГО:	24	100.0
7. Насколько Вы удовлетворены уровнем теоретической подготовки выпускников?		
Полностью соответствуют (5 баллов)	14	58.3

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
В основном соответствуют (4 балла)	8	33.3
Частично соответствуют (3 балла)	2	8.3
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0.0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0.0
ВСЕГО:	24	100.0
8. Насколько Вы удовлетворены уровнем практической подготовки выпускников?		
Полностью соответствуют (5 баллов)	10	41.7
В основном соответствуют (4 балла)	8	33.3
Частично соответствуют (3 балла)	6	25.0
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0.0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0.0
ВСЕГО:	24	100.0
9. Насколько Вы удовлетворены коммуникативными качествами выпускников?		
Полностью соответствуют (5 баллов)	12	50.0
В основном соответствуют (4 балла)	8	33.3
Частично соответствуют (3 балла)	4	16.7
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0.0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0.0
ВСЕГО:	24	100.0
10. Насколько Вы удовлетворены способностями выпускников к командной работе и их лидерскими качествами?		
Полностью соответствуют (5 баллов)	8	33.3

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
В основном соответствуют (4 балла)	8	33.3
Частично соответствуют (3 балла)	6	25.0
Полностью не соответствуют (2 балла)	1	4.2
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	4.2
ВСЕГО:	24	100.0
11. Насколько Вы удовлетворены способностями выпускников к системному и критическому мышлению?		
Полностью соответствуют (5 баллов)	7	29.2
В основном соответствуют (4 балла)	10	41.7
Частично соответствуют (3 балла)	5	20.8
Полностью не соответствуют (2 балла)	1	4.2
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	4.2
ВСЕГО:	24	100.0
12. Насколько Вы удовлетворены способностями выпускников разработке и реализации проектов?		
Полностью соответствуют (5 баллов)	7	29.2
В основном соответствуют (4 балла)	10	41.7
Частично соответствуют (3 балла)	5	20.8
Полностью не соответствуют (2 балла)	1	4.2
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	4.2
ВСЕГО:	24	100.0
13. Насколько Вы удовлетворены способностью выпускников самоорганизации и саморазвитию?		
Полностью соответствуют (5 баллов)	7	29.2

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
В основном соответствуют (4 балла)	10	41.7
Частично соответствуют (3 балла)	5	20.8
Полностью не соответствуют (2 балла)	1	4.2
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	4.2
ВСЕГО:	24	100.0
15. Какое количество выпускников образовательной организации принято Вами на работу за последний год?		
Ни одного	6	25.0
от 1 до 5	12	50.0
от 6 до 10	4	16.7
от 11 до 15	1	4.2
более 15	1	4.2
ВСЕГО:	24	100.0
16. Намерены ли Вы в настоящее время и в будущем принимать выпускников на работу?		
Да	23	95.8
Нет	1	4.2
ВСЕГО:	24	100.0
17. Желаете ли Вы развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией?		
Да, безусловно	21	87.5
Да, ограниченно	3	12.5

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
Нет	0	0.0
Другое...	0	0.0
ВСЕГО:	24	100.0
18. Если Вы желаете развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией, то в каких формах? (возможен выбор нескольких вариантов ответов)		
Участие в учебной, научной и воспитательной деятельности организации...	22	22.7
Заключение соглашений о прохождении практики	24	24.7
Проведение совместных мероприятий	19	19.6
Организация стажировок обучающихся	18	18.6
Участие в профориентационных мероприятиях организации	14	14.4
Другое...	-	-
ВСЕГО:	97	100.0
19. Укажите основные достоинства подготовки выпускников образовательной организации: (возможен выбор нескольких вариантов ответов)		
Соответствие профессиональному стандарту (при наличии)	18	14.8
Высокий уровень теоретической подготовки	23	18.9
Высокий уровень практической подготовки	15	12.3
Профессионализм	14	11.5
Готовность выпускника к быстрому	9	7.4

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
реагированию в нестандартной ситуации		
Высокий уровень производственной дисциплины	11	9.0
Желание выпускников работать	16	13.1
Желание выпускников к саморазвитию и самоорганизации	16	13.1
Другое...	-	-
ВСЕГО:	122	100.0
20. Укажите основные недостатки в подготовке выпускников образовательной организации: (возможен выбор нескольких вариантов ответов)		
Несоответствие профессиональному стандарту (при наличии)	1	2.3
Низкий уровень теоретической подготовки	2	4.7
Недостаточный уровень практической подготовки	12	27.9
Отсутствие желания работать	9	20.9
Низкая производственная дисциплина	10	23.3
Отсутствие желания к саморазвитию и самообразованию	7	16.3
Низкий уровень общей профессиональной подготовки	2	4.7
Другое...	-	-
ВСЕГО:	43	100.0
21. Какие изменения в образовательной программе необходимы, на Ваш взгляд, для повышения качества подготовки выпускников: (возможен выбор нескольких вариантов ответов)		
Индивидуализация образовательных	6	7.5

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
траекторий обучающихся		
Включение практикантов в производственный процесс	24	30.0
Регулярная организация экскурсий обучающихся в организации...	23	28.8
Совмещение направлений подготовки (специальностей)	13	16.3
Улучшение материально-технической базы образовательной организации	2	2.5
Регулярное проведение курсов повышения квалификации ППС	7	8.8
Актуализация образовательных программ в соответствии с новыми технологиями	5	6.3
Другое...	-	-
ВСЕГО:	80	100.0
22. Какие профессиональные качества выпускников Вас интересуют больше всего: (возможен выбор нескольких вариантов ответов)		
Знания новейших технологий	21	20.0
Знание законодательства	24	22.9
Знание иностранного языка	7	6.7
Умение проявлять инициативу на работе	18	17.1
Умение применять инновации в своей работе	11	10.5
Социальные навыки (деловое общение, работа в коллективе)	24	22.9
ВСЕГО:	105	100.0

Анализ полученных в результате анкетирования данных

Анализ полученных в результате анкетирования данных показал, что большинство респондентов высоко оценили уровень и качество подготовки выпускников автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Сибирский университет потребительской кооперации».

Диапазон оценок по задаваемым вопросам составил 4-5 баллов.

На основе данных можно сделать вывод, что опрошенные работодатели наибольшее предпочтение отдают студентам, получающим среднее профессиональное образование (37.5%).

Наиболее высокие оценки получены в части удовлетворенности уровнем теоретической и практической подготовки выпускников, коммуникативными качествами, а также системному мышлению (в среднем оценки составляют 4-5 баллов). Более низкие оценки получены по степени удовлетворенности способностью выпускника проявлять лидерские качества, а также способностью к самоорганизации и саморазвитию (в среднем 3-4 балла).

В качестве основных недостатков в подготовке выпускников респонденты выделили недостаточный уровень практической подготовки (27.9%).

В качестве основных достоинств в подготовке выпускников респонденты выделили высокий уровень теоретической подготовки (18.9%).

В качестве основных направлений развития деловых связей и сотрудничества с образовательной организацией респонденты выделили заключение соглашений о прохождении практики (24.7%).

В качестве наиболее значимых профессиональных качеств выпускников респонденты выделили знание законодательства и социальные навыки (деловое общение, работа в коллективе) (по 22.9%).

В качестве основных изменений в образовательной программе, необходимых для повышения качества подготовки выпускников, респонденты выделили включение практикантов в производственный процесс (30.0%) и регулярную организацию экскурсий обучающихся в организации (28.8%).

Выводы и рекомендации:

1. **Вывод:** Работодатели высоко оценивают уровень теоретической подготовки выпускников, но отмечают недостаточность практических навыков.

Рекомендация: Усилить практико-ориентированную составляющую образовательных программ за счет увеличения часов практики, внедрения кейс-методов и проектной деятельности, максимально приближенных к реальным задачам бизнеса.

2. **Вывод:** Наибольший интерес для работодателей представляют такие качества выпускников, как знание законодательства и развитые социальные (мягкие) навыки (soft skills).

Рекомендация: Продолжить интеграцию в учебный процесс дисциплин и модулей, направленных на развитие soft skills (командообразование, деловая коммуникация, критическое мышление). Актуализировать содержание правовых дисциплин в соответствии с последними изменениями в законодательстве.

3. **Вывод:** Работодатели заинтересованы в развитии сотрудничества, прежде всего, в форме организации практик и включения студентов в реальный производственный процесс.

Рекомендация: Активно развивать и расширять базу партнеров для прохождения всех видов практик. Разрабатывать индивидуальные планы практик совместно с работодателями, чтобы максимально полно задействовать студентов в решении актуальных задач предприятий.

4. **Вывод:** Отмечается потребность в развитии у студентов лидерских качеств, инициативности, способностей к самоорганизации и саморазвитию.

Рекомендация: Создавать условия для развития студенческого самоуправления, вовлекать студентов в организацию и проведение университетских, городских и региональных мероприятий, поощрять участие в конкурсах и олимпиадах.

5. **Вывод:** Подавляющее большинство работодателей (95.8%) намерены принимать выпускников СибУПК на работу в настоящем и будущем.

Рекомендация: Использовать этот позитивный настрой для укрепления долгосрочного партнерства, развития программ целевой подготовки и трудоустройства выпускников.